

Laborfonds

⌚ 2,5 min

www.laborfonds.it



LABORFONDS INNOVA ANCHE SUL WEB

Consapevole della forza e dell'importanza del web, Laborfonds ha pubblicato la nuova release del proprio sito internet www.laborfonds.it. Il Fondo ha deciso, infatti, di rinnovare interamente la propria vetrina on-line, ridisegnando completamente l'interfaccia grafica e ripensando in profondità alle modalità di navigazione dei molti dati e notizie disponibili. L'obiettivo è quello di migliorare la fruibilità di tutte le informazioni dedicate all'aderente al Fondo, così come per tutte quelle persone che desiderino approcciare o approfondire il tema della previdenza complementare. Fin dalla "home page" il navigatore è in grado di individuare e selezionare gli argomenti di maggiore interesse, raggiungendo con pochissimi "click" il tema ricercato.

Orientarsi all'interno del sito è quindi estremamente facile e intuitivo: le informazioni sono, infatti,

PER INFORMAZIONI

38122 Trento Piazza delle Erbe 2
Tel 0461 274818

39100 Bolzano Via della Mostra 11/13
Tel 0471 317670

e-mail info@laborfonds.com

...il Fondo ha deciso, di rinnovare interamente la propria vetrina on-line, ridisegnando completamente l'interfaccia grafica e ripensando in profondità alle modalità di navigazione dei molti dati e notizie disponibili...

distribuite all'interno di riquadri chiari e immediati. Tutta la modulistica, la documentazione e le aree riservate sono oggi di semplice accesso. La grande novità è rappresentata dall'innovativa **"Guida pratica per il lavoratore"** creata appositamente per fornire all'utente risposte rapide ed esaurienti a questioni quali ad esempio: come iscriversi, come ottenere un'anticipazione, cosa fare se si va in pensione, ecc. Una guida completa che mira ad arricchire ulteriormente la comunicazione di Laborfonds verso il lavoratore.

A completamento di questo percorso di semplificazione e trasparenza sarà pubblicata nei prossimi mesi anche una guida interamente dedicata ai datori di lavoro e ai consulenti del lavoro: anche in questo caso la volontà è quella di mettere i destinatari di questo strumento nelle migliori condizioni di operare sia nei confronti del Fondo, sia nei confronti dei propri interlocutori.

In sintesi, attraverso il sito web, **Laborfonds intende "dialogare" con**

molteplici gruppi di interlocutori: gli aderenti al Fondo, i datori di lavoro, i consulenti del lavoro, le parti istitutive e tutti coloro i quali desiderano conoscere i vantaggi che un'iscrizione a Laborfonds comporta.

Per facilitare tutto questo, inoltre, il sito è stato arricchito di un **servizio di newsletter** e di un **canale Youtube**, sul quale saranno caricate diverse playlist di video utili a semplificare la comunicazione del Fondo nei confronti degli aderenti e dei potenziali aderenti. Il canale Youtube, infine, è il preludio all'ingresso del Fondo nel mondo dei **social network**.

Laborfonds intende procedere nel lavoro di sensibilizzazione al tema della previdenza complementare, cercando di avvicinare anche quelle fasce di giovani che muovono i primi passi nel proprio percorso lavorativo e che è fondamentale inizino subito a costruire certezze per il proprio futuro. Con l'ingresso nel mondo dei "social" Laborfonds compie un passo che troverà forza e slancio grazie alla nuova e più completa presenza del Fondo nel web. ■ ■ ■